

Offre d'emploi - Chargé(e) de communication

Au sein de la Direction de la communication du GART

CONTEXTE

Le GART est une association fédérant les collectivités en charge des politiques publiques de mobilités (communautés d'agglomérations, communautés de communes, départements, métropoles, régions). Constituée d'une équipe d'élus et de techniciens pour mener à bien sa mission d'intérêt général, l'association accompagne ses adhérents dans l'exercice de leurs compétences en matière de mobilités. Elle défend également leurs intérêts et portent leurs voix à tous les niveaux où se déterminent les politiques publiques de mobilités. Depuis sa création en 1980, le GART est reconnu comme un acteur incontournable de l'écosystème national de la mobilité durable.

MISSIONS PRINCIPALES

Rattaché(e) au directeur de la communication, le/la chargé(e) de communication contribue à la mise en œuvre de la stratégie de communication visant à valoriser les initiatives portées par l'association et ses adhérents.

Communication institutionnelle

- Concevoir et rédiger des contenus pour le site internet, la newsletter, les publications et les réseaux sociaux
- Participer à l'élaboration et à la mise à jour des contenus rédactionnels et visuels adaptés aux différents publics (adhérents, partenaires, médias...)
- Contribuer à la visibilité des actions du GART et des collectivités adhérentes dans les médias et auprès des parties prenantes

Événementiel

- Participation à l'organisation des manifestations (colloques, webinaires, réunions régionales, assemblée générale, Rencontres nationales du transport public, European Mobility Expo, Rentrée du Transport Public...)
- Assurer la communication autour des événements organisés par l'association (invitations, programmes, reportages photos/vidéos)

Soutien stratégique

- Accompagner le directeur de la communication dans le pilotage des projets
- Participer aux réunions d'échanges et de construction des manifestations organisées avec les partenaires de l'association
- Force de proposition dans la manière d'appréhender les enjeux du secteur et de mettre en forme les messages adressés aux différents acteurs de l'écosystème

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac +5 en communication avec une expérience préalable dans la communication (stage ou emploi)
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) et de communication numérique (CMS, Wordpress, Brevo, outils de création graphique)
- Rigoureux et capable de s'adapter face à des missions variées
- Créativité et capacité à travailler en équipe

Le petit + : connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales et des politiques publiques

CONDITIONS

- Contrat : CDI
- Localisation : 9^{ème} arrondissement de Paris avec possibilité de déplacements ponctuels
- Télétravail possible
- Tickets restaurant & Chèques vacances
- Rémunération : selon profil et expérience

Pour postuler, merci d'adresser une lettre de motivation et un CV par mail au service RH du GART avec pour objet « Candidature communication » : rh@gart.org